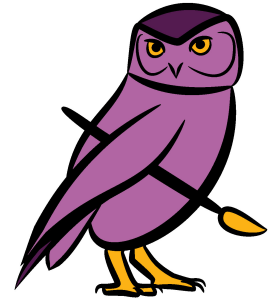


Training Adviseur Zakelijke Creativiteit



Omschrijving

De centrale vraag in deze training is: **hoe kan ik Creativiteit een grotere rol laten spelen in mijn werk als adviseur?**

In deze training gaan we kijken naar wat creativiteit eigenlijk is? Want creativiteit is best een breed begrip. We geven een overzicht van relevante creatieve technieken en (beleids-) thema's. Op sommige onderdelen gaan we dieper in, andere onderdelen worden slecht kort geïntroduceerd. Vertrekpunt is het doel van de deelnemer, hoe kan met creativiteit dit doel het beste worden bediend? Er is een afwisseling van theorie met concrete methoden waaronder: de trap van creativiteit, zakelijk tekenen, creatief denken brainstorm technieken, creatieve technologie, de Keerzijde zien, creatief leiderschap, ideeën management en theorieën die een raakvlak hebben met creativiteit (Belbin, Innerlijke familie, mBIT et cetera). Het gaat hierbij om een combinatie van persoonlijke en –organisatieontwikkeling. Persoonlijk omdat wordt ingegaan op kennis, gedrag en vaardigheden van de deelnemers, en organisatieontwikkeling omdat het doel ook is om het team of de organisatie mee te nemen in een creatieve ontwikkeling met alles wat daarbij komt kijken. De deelnemers maken een concreet plan hoe zij zakelijke creativiteit in hun organisatie willen vormgeven en vasthouden. Per cursusgroep wordt een creatieve community gevormd. Na afloop ontvangt de deelnemer een certificaat van deelname.

Voor wie?

De tweedaagse training 'Adviseur Zakelijke Creativiteit' is gericht op (organisatie) adviseurs, verandermanagers, programma- en projectleiders, trekkers, koplopers, adviseurs en ander 'game changers' die op zoek zijn naar meer creativiteit in relatie tot hun organisatie(s). Om zo bij te dragen aan meer bewustwording in profit en non-profit organisaties. Meer creativiteit betekent vaak meer effectiviteit en plezier.

Resultaten:

- Meer inzicht in het veld/ het kader van 'creativiteit'.
- Kunnen benomen van de verschillende deelaspecten van creativiteit en daaruit prioriteiten kunnen benoemen.
- Het kunnen toepassen van een aantal concrete creatieve technieken
- Meer toegang tot de creatieve rechterhersenhelft.
- Community met andere creatieve 'game changers'
- Nieuwe energie en enthousiasme.
- Concreet stappenplan hoe als adviseur zakelijke creativiteit vorm te geven



Competenties:

Aan de volgende competenties wordt deze dag gewerkt:

- Kennis en inzicht over “zakelijke creativiteit”
- Innovatiekracht: er wordt gewerkt met innovatieve/creatieve skills
- Verbinding met andere “koplopers” in jouw organisatie en management/bestuurders
- Omzetting van interesse naar realiteit en actie
- Persoonlijke ontwikkeling
- Team en organisatieontwikkeling

Duur en docenten

De training beslaat 2 dagen. De trainer/docent is Etienne Verlaat.

Kosten:

De investering voor deze dag bedraagt € 850 exclusief BTW, dit is inclusief lunch. De kosten voor in company training bedragen circa € 2.800 (exclusief ruimte en lunch, 1 docent, maximaal 10 deelnemers).

Aanmelden en meer info:

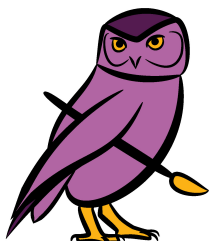
Aanmelden kan bij etienne.verlaat@gmail.com. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Etienne Verlaat, tel: 06 10 88 88 26. Bij voldoende aanmelding wordt met de deelnemers een datum vastgesteld. De training vindt plaats in Wageningen of omgeving.

Referenties:

Fijn om het overzicht te hebben over relevante theorieën met betrekking tot creativiteit.

Ik vond met name interessant hoe je als adviseur verder komt met creativiteit en welke methoden en technieken waarvoor geschikt zijn.

De afwisseling tussen theorie en concrete methoden spreekt mij erg aan. Ik kan nu echt verder in mijn werk als adviseur.



Centrum voor Creatieve Wijsheid

www.creatievewijsheid.nl