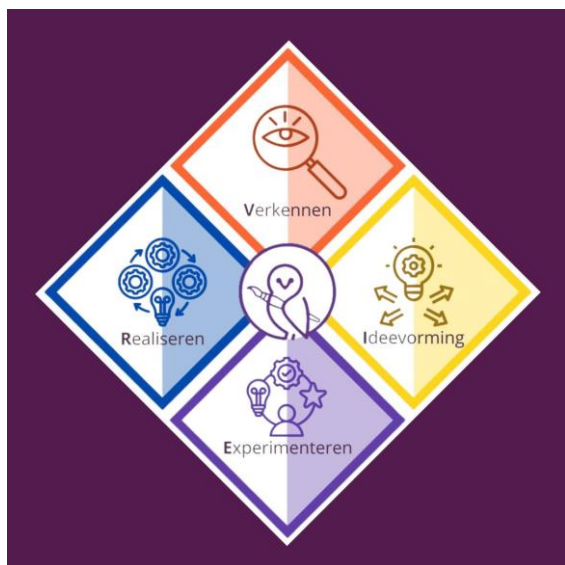


Ideeënmanagement en innovatiekracht

Omschrijving

Actief aan de slag gaan met het managen van ideeën en innovatie kan veel opleveren. Zo kan het stimuleren van ingrijpende, radicale innovatieve trajecten de benodigde vernieuwing geven. Maar het kan ook gaan om kleine ideeën, vele kleine stappen maken samen het verschil. Daarbij is de uitdaging hoe krijg je zoveel mogelijk medewerkers actief en geïnspireerd als het gaat om ideeën en innovatie? Hoe kan de innovatiekracht van een organisatie naar een hoger niveau worden getild?



Innoveren is geen doel op zich, het leveren van een beter product of dienst wel. Innoveren betekent investeren, de kost gaat uit voor de baat. Maar hoe zorg je er nu voor dat je *in de waan van de dag* toch flinke stappen kunt maken? Wie is daarvoor in en wie niet? Hoe houden we het simpel? En wat leren we van elkaar en van anderen?

De eerste stap in de opbouw van het ideeën- en innovatiemanagement is de verkenningsfase. Wat stimuleert en door wat stagneert de ideeënstroom en innovatiekracht in de organisatie? Dan volgt de ideevoering met creatieve sessies en werkvormen op basis van vragen en uitkomsten uit de verkenningsfase. Hierin willen we zo veel en zo

breed mogelijk (sleutel)medewerkers betrekken. Hoe zou het ideeën- en innovatiemanagement er uit kunnen komen te zien? Dan volgt het experimenteren, de *beste* ideeën worden uitgewerkt en uitgeprobeerd in *real live experiments*. Hoe stimuleren we innovatie en zorgen we voor een constante toestroom van (bruikbare) ideeën? Als laatste volgt de realisatiefase, hoe realiseren en borgen we het ontwikkelde ideeën- en innovatiemanagement in de bedrijfsvoering en business? Na elke fase zorgen we voor een kernachtige creatieve evaluatie met communicatie over de resultaten en het proces. De evaluatie uitkomst bepaalt of we verder of tijdelijk terug gaan in de cyclus van de VIER fasen. Omdat we weten dat het belangrijk is om de *realisatie en overgang naar het nieuwe* samen te doorlopen, faciliteren wij nog (minimaal) een halfjaar de online *community* voor de deelnemers om uit te blijven wisselen over het realiseren van het ontwikkelde ideeën- en innovatie management.

Voor wie?

Dit adviestraject is gericht op lokale overheden en non-profit organisaties die de ambitie hebben om zich te vernieuwen in hun primaire proces en bedrijfsvoering. Een frisse blik is daarbij helpend.



Wij werken bij voorkeur met enthousiaste en gedreven medewerkers die zich partner voelen in Ideas & Innovation. Daarmee zijn het de ambassadeurs van het traject.

Waarom?

Wij geloven dat creativiteit, wijsheid en verbinding (*community*) de basis vormen voor de duurzame vernieuwingen waar onze huidige tijd om vraagt. Niet voortborduren op het bestaande, maar echt een nieuwe weg inslaan. Alleen dan kunnen we de uitdagingen van nu en morgen aan. Wij zijn van mening dat je het huidige zorgvuldig los moet laten om iets nieuws te kunnen creëren en realiseren. Veel organisaties zijn zich maar nauwelijks bewust van hun grote creatieve potentieel ten aanzien van ideeën en innovatiekracht. Dit potentieel ontdekken en de ruimte geven gaat veel betekenen voor de verdere ontwikkeling van de interne en externe dienstverlening.

Vertrekpunt zijn de (ontwikkel)vragen van het team. De advisering ontstaat op basis van behoefte en situatie van het team.

Resultaten

- Effectief ideeënmanagement en innovatiekracht in de organisatie
- Vernieuwende ideeën die het verschil maken
- Creatievere geïnspireerde medewerkers
- Effectieve eenvoudige processen
- Meer aandacht voor ICT toepassingen die ook echt efficiencywinst opleveren
- Meer oog voor de klant en versterking van het imago van team en organisatie

Duur, consultants, locatie

- Een werkbare klik tussen de consultants en de organisatie is voorwaarde voor succes. Tijdens de intake onderzoeken we of we elkaar kunnen versterken in het gewenste innovatietraject. Innovatiekracht ontstaat vooral in de creatieve interactie met en tussen enthousiaste medewerkers, we doen het samen.
- Maximale doorlooptijd van het innovatietraject is 9 maanden.
- De consultants zijn Etienne Verlaat en Cor Meurs van het Centrum voor Creatieve Wijsheid. Als tegenpolen (Cor Meurs komt uit de Communicatie en HR en is meer extravert; Etienne Verlaat komt uit de Financiën bij lokale overheden en is meer introvert) vullen ze elkaar volledig aan in hun aanpak en ideeën. Daar heeft u als klant maximaal profijt van.
- Het traject vindt in company plaats op eigen locatie, dan wel op creativiteit bevorderende locaties in de buurt.

Kosten

Voor dit in company traject hanteren we een marktconform consultancytarief. Geschatte kosten voor totaal traject gaan vanaf € 19.000 excl. BTW (op basis van uurtarief van € 120 excl. BTW).

Meer info

Ben je benieuwd wat dit traject jouw organisatie kan brengen en wil je meer informatie, neem dan contact op met Etienne Verlaat via 06 10 88 88 26 of info@creatievewijsheid.nl.



Centrum voor Creatieve Wijsheid

Samen ontwikkelen vanuit de toekomst

www.creatievewijsheid.nl