

Creatieve sessies en trajecten

In een creatieve sessie ga je (als team) op zoek naar nieuwe ideeën of oplossingen. Je laat je vaste denkpatronen los en komt zo tot nieuwe inzichten. Tegelijkertijd zorgt de sessie voor teambuilding. Creatief denken, door je brein in een nieuwe stand te zetten, levert verrassende resultaten op en geeft energie aan het team. Binnen zo'n sessie is een variatie aan creatieve werkvormen mogelijk, zoals verschillende Creatief Denken Methodes,

Zappen in creativiteit

- **Zakelijke creativiteit** | *Creatieve probleemoplossing*
- **Artistieke creativiteit** | *Beeldende kunst, schrijverschap, muziek, dans, theater*
- **Persoonlijke creativiteit** | *Creatieve oplossingen voor alledaagse problemen en ontwikkeling*



Succesvol Creëren, Playmobil Pro, Moodboard, Tekenen, Borrelpraat. Iedere methode heeft zo zijn eigen voor- en nadelen. In een intakegesprek wordt op basis van de klantvraag en -voorkeur bepaald welke methode het beste kan worden ingezet.

Ieder kind is creatief en speels, iedere medewerker is creatief (en speels). En dan bedoelen we juist niet artistieke creativiteit, maar veel meer zakelijke en persoonlijke creativiteit. Oftewel het creatief problemen kunnen oplossen op het werk of creatieve oplossingen bedenken voor alledaagse problemen. Door buiten de kaders (outbox)

te denken ontstaan bijzondere oplossingen voor vraagstukken die spelen. Daarmee hebben creatieve sessies echt impact als het gaat om probleemoplossing of vernieuwing.

Voor wie?

Deze sessies zijn gericht op teams (bij lokale overheden en non-profit organisaties) die de ambitie hebben om 'frisse' oplossingen te vinden voor de uitdagingen in hun werk en vakgebied. En weten dat creatieve methoden daarbij een goed hulpmiddel zijn.

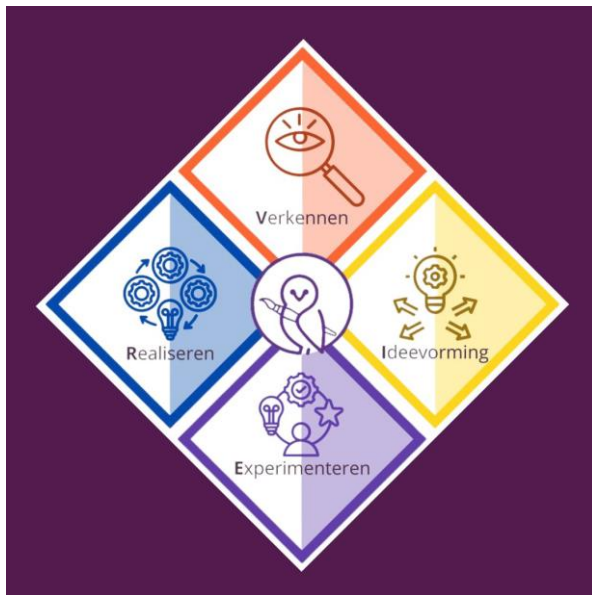
Resultaten

- Meer creatieve oplossingen voor belangrijke vraagstukken
- Meer humor, creativiteit en speelsheid op de werkvloer
- Inspiratie
- Betere, efficiëntere processen
- Gezamenlijk iconische momenten
- Teambuilding

Aanpak

Vertrekpunt zijn de (ontwikkel)vragen van het team. De invulling is maatwerk en ontstaat op basis van de behoeften en situatie van het team. Het verlenen van maatwerk vinden we steeds weer een interessante uitdaging, omdat ook wij zelf nog regelmatig verrast worden.

In onze trajecten gaan we uit van de VIER van creatief wijze probleemoplossing bestaande uit 4 processtappen: **Verkennen**, **Ideevorming**, **Experimenteren** en **Realiseren**.



In elke processtap maken we onderscheid tussen *divergeren*, eerst zoveel mogelijk ideeën en inzichten verzamelen en *convergeren*, pas daarna beoordelen op haalbaarheid en keuze maken. Divergeren en convergeren zijn even belangrijke fases in een creatieproces. Door ze uit elkaar te halen, voorkomen we dat we uit angst voor oordeel en kritiek terughoudend worden in het spuien van ideeën. In het midden van de VIER staat de creatief wijze Uil, die het overzicht bewaart en zijn kop alle kanten op kan draaien. Zo overziet de Uil het hele proces, waarbij hij zo nodig terug gaat in de processtappen.

Enkele werkvormen als voorbeeld

Creatief Denken

Creatief Denken prikkelt onze hersenen om nieuwe denkpaden te vinden. Het haalt je uit je 'cirkel denken' en brengt zo onverwachte originele oplossingen en ideeën. Waaruit de beste ideeën geselecteerd worden. Creatief Denken kent een groot aantal tools, waaronder VIP ogen, Toekomstsprong, Omkering en Duistere oplossingen.

Lego Serious Play en Play Mobil Pro

Lego Serious Play en Playmobil Pro zijn goede tools om je vraagstuk op een andere manier te benaderen. Je wordt gestimuleerd om goed te kijken wat er vaak intuïtief uit je handen komt. Er ontstaan soms iconische beelden.

Succesvol Creëren Methode

De Succesvol Creëren Methode gaat uit van vijf aspecten van onszelf: dromer, doener, optimist, criticus en adviseur. Door deze aspecten uit elkaar te trekken en ze apart aan het woord te laten, ontstaat duidelijkheid. Je verkent alle aspecten aan de hand van het vraagstuk van jou of je team. Zo word je je bewust van je eigen patronen en kom je in actie.

Duur, trainers, locatie, kosten

- Trainers: Etienne Verlaat en Cor Meurs van Centrum voor Creatieve Wijsheid
- Locatie: bij voorkeur een creatieve omgeving.
- Investering: vanaf € 1.950 excl. BTW voor 1 dag met maximaal 8 deelnemers (exclusief ruimte, logistiek en catering). Uitbreiding naar tweedaagse of traject mogelijk.

Meer info

Ben je benieuwd wat deze training jouw organisatie kan brengen en wil je meer informatie? Neem dan contact op met Etienne Verlaat via 06 10 88 88 26 of info@creatievewijsheid.nl.



Centrum voor Creatieve Wijsheid
Samen ontwikkelen vanuit de toekomst
www.creatievewijsheid.nl