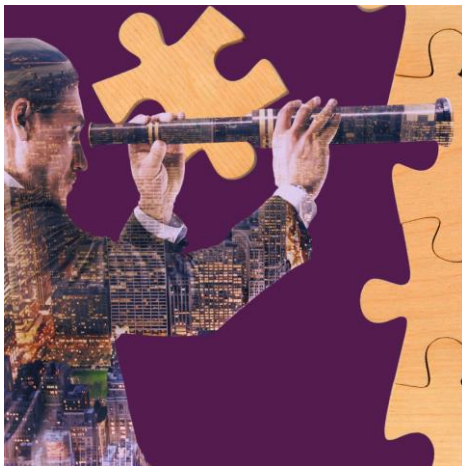


## Team Toekomst Gesprek (TTG)

### Omschrijving

Het Team Toekomst Gesprek geeft antwoord op de vraag: waar staan we en waar willen we heen met ons team? Welke team-toekomst gaan we met elkaar neerzetten? Wat is hierbij belangrijk en wat betekent dat voor ons en onze omgeving? Hiermee krijg je in no time in beeld (visie) wat en waar



je de komende jaren kunt verbeteren en ontwikkelen op weg naar een robuust team, dat optimaal is toegerust voor de snel veranderende toekomst.

Het Team Toekomst Gesprek is een teamonderzoek in één dag vanuit de toekomst. Aan de hand van een checklist scannen we, in een veilige en inspirerende setting, samen de toekomst van het team.

### Creatieve Wijsheid

Wij werken met diverse creatief-wijze methoden en werkvormen. Voor ons staat Creatieve Wijsheid voor een nieuwe kijk op samenleving en organisatie. Waar er minder

sprake is van gedoe en drama, en waar de maatschappelijke effectiviteit groeit. Waarin de *wij* meer centraal staat dan de *ik*.

Hoe kom je van het heden naar je gewenste toekomst? En welke transitie maakt het team daarin? We starten met een aantal oriënterende gesprekken, waarbij aan de hand van een gedetailleerde vragenlijst wordt doorgevraagd. Verder werken we onder meer met een Future Jump, waarbij op een systemische manier nieuwe teaminformatie wordt opgehaald. Alle toegepaste methoden en werkvormen leiden uiteindelijk tot jullie teamvisie. De stip op de horizon, die richting en energie geeft.

## *In één dag een heldere visie op je team*

Wij zien helaas nog steeds dat veel organisaties te maken hebben met ongezonde werkdruk, gebrek aan visie, focus op beheersmatige zaken, beperkte innovatie, mismatch van medewerkers, haperende processen en gebrek aan creatieve ideeën. Het Team Toekomst Gesprek kan de belangrijke eerste stap zijn naar een nieuwe toekomst, waar deze zaken tot het verleden behoren.

### Waarom investeren in een Team Toekomst Gesprek?

1. Er spelen belangrijke maatschappelijke issues, problemen en kansen waar jullie een rol in hebben of krijgen.
2. Het spel verandert met generatie Y, AI en robotisering.
3. Organisaties, die creativiteit en wijsheid stimuleren, zijn succesvoller en flexibeler.



## Voor wie?

Deze onderzoek scan is bedoeld voor teams en organisaties, die vooruit kijken en willen ontwikkelen, maar niet goed weten waar te beginnen en hierin ondersteuning zoeken van creatieve aanpakkers met een frisse blik en goede vragen.

## Hoe?

Het teamonderzoek bevat naast oriënterende gesprekken zo'n 80 vragen gebaseerd op de Ontwikkelingspiraal van Creatieve Wijsheid. Dit model bestaat uit drie lagen: de 5 intelligenties, identiteit (logische niveaus: missie, overtuigingen, talenten, gedrag) en ontwikkeling (thema's, waarden, transities en instrumenten). Er wordt gekeken naar de huidige situatie en de gewenste toekomstsituatie.

Dit resulteert in een **Team Toekomst Rapport** met aanbevelingen op hoofdlijnen. Waar willen we als team over 5 jaar staan en wat betekent dat voor de korte(re) termijn? Maar ook met praktische ideeën op detailniveau, immers kwaliteit zit vaak ook in de details.

Het Team Toekomst Rapport kan als basis dienen voor een vervolgtraject, waarin wij aanvullende ondersteuning kunnen bieden. Samen met het team worden dan ideeën met actiepunten gegenereerd en in de tijd uitgewerkt en uitgetoet in *real live experiments*.



## Resultaten

- Een dag met het team in gesprek over jullie toekomst
- Een Team Toekomst Rapport met aanbevelingen over en voor het team
- Een globale planning met korte en lange termijn actiepunten

## Duur, facilitators en locatie

- Het onderzoek beslaat één dag met het team. Voorafgaand zijn er enkele gesprekken.
- De uitwerking in het Team Toekomst Rapport vindt plaats in enkele weken na de ééndaagse.
- De trainers zijn Etienne Verlaat en Cor Meurs van het Centrum voor Creatieve Wijsheid. Als tegenpolen (Cor Meurs komt uit de Communicatie en HR en is meer extravert; Etienne Verlaat komt uit de Financiën bij lokale overheden en is meer introvert) vullen ze elkaar volledig aan in hun aanpak en ideeën. Daar heeft u als klant maximaal profijt van.
- De onderzoek ééndaagse vindt op locatie plaats in overleg met de opdrachtgever.

## Kosten

De kosten voor deze onderzoek ééndaagse bedragen vanaf € 8.000 excl. BTW (inclusief voorbereidende gesprekken en Team Toekomst Rapportage met aanzet tot implementatie) met 2 facilitators | adviseurs | onderzoekers.

## Meer info

Benieuwd wat dit ééndaagse onderzoek jouw team kan brengen en wil je meer informatie? Neem dan contact op met Etienne Verlaat via 06 10 88 88 26 of [info@creativewijsheid.nl](mailto:info@creativewijsheid.nl).



**Centrum voor Creatieve Wijsheid**

*Samen ontwikkelen vanuit de toekomst*

[www.creativewijsheid.nl](http://www.creativewijsheid.nl)